**成交候选人信息表**

|  |  |
| --- | --- |
| 成交候选人：安徽肥肥网络传媒有限责任公司 | |
| 成交候选人响应磋商文件要求的资格能力条件 | 响应磋商文件要求 |
| 工期 | 响应磋商文件要求（如公示正文与此不一致，以此为准） |
| 通过评审的得分业绩 | 1、“灵西”小程序运营推广服务 2、数字合肥新媒体平台运营 |
| 磋商保证金及电子交易服务费用缴纳形式 | 银行转账 |

**评审情况一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：乡侬商管年度自媒体运营服务  项目编号：2025PHBN153 | | | | |
| 序号 | 供应商 | 报价（元） | 初审（通过/不通过） | 总分 |
| 1 | 安徽肥肥网络传媒有限责任公司 | 288000 | 通过 | 76.71 |
| 2 | 合肥岩熠传媒科技有限公司 | 270000 | 通过 | 64.67 |
| 3 | 福州研仓立业文化传媒有限公司 | 280400 | 通过 | 63.63 |